By Chuiso.com



100% EFECTIVO



¿Y DE QUE TRABAJAS?

PUES SOY INGENIERA AGRONOMA EN EL MINISTERIO... ¿Y TU?

YO TENGO UN BLOG SOBRE LA CRIOLIPOLISIS

Sobre el Libro

"Como ganar dinero con un Blog" es una guía escrita por Chuiso y dirigida a personas emprendedoras que desean ganar dinero por Internet. Lógicamente Internet está plagada de gurús fraudulentos y de "falsos trucos" para hacerse de oro de la noche a la mañana. Gana con encuestas, sistemas piramidales... finalmente todos acaban desistiendo con estos métodos que realmente no dan ganancias a nadie más que a los creadores del sistema.

Esta guía en cambio es una forma real y verdadera de ganar dinero por Internet, tal y como hacemos miles de webmasters hoy en día. Si desconoces el negocio de los micronichos, es posible que estés algo perdido... ¡pero no te desesperes! Te lo voy a explicar todo en esta guía, y cuando termines de leerla tendrás información privilegiada en tu cerebro.

¿Un dato motivador? Conozco personas que ganan desde los 500€ hasta los 3.000€ mensuales con esta técnica (yo tengo otros negocios a los que presto más importancia y no he invertido mucho en micronichos, pero actualmente tengo 5 y me dan 400€ de beneficios mensuales).

Esta guía está dividida en 4 fases fundamentales en la creación de micronichos. Una vez domines el sistema sólo deberás ir creando más micronichos. En la práctica real la experiencia me ha demostrado que un micronicho suele dar desde 25€ a 160€ de ganancias mensuales. Cuántos más crees, más ganarás.

Sobre el autor

Me llamo Chuiso y soy el creador del blog Chuiso.com. Este blog abarca todo tipo de temas relacionados con Internet, redes sociales, blackhat, ganar dinero por Internet; todo ello abordado desde un punto de vista humorístico.

La guía que vas a leer a continuación incluye mi sistema más sólido y duradero para ganar dinero por Internet. Con este sistema te garantizo un buen beneficio económico, en base a un trabajo bien hecho con resultados muy provechosos.

En el plano laboral, tengo todo tipo de negocios en Internet. Desde tiendas online, trabajos como redactor de contenidos, creación de blogs y páginas webs, posicionamiento SEO, etc. Los micronichos es uno de mis sectores favoritos, aunque no en el que más tiempo empleo.

Derechos de autor

Autor

Chuiso Chuisez. Guía oficial de http://chuiso.com/

Editor

Papyrus Editor / Bitstrips/Ilovepdf

Para obtener más información, póngase en contacto conmigo en: chuisochuisez@gmail.com

Si bien se han tomado todas las precauciones en la preparación de este libro, el editor y los autores no asumen ninguna responsabilidad por errores u omisiones o por daños resultantes del uso de la información contenida en este documento.

La guía incluye material encontrado de forma libre y gratis en Internet, además de links de referidos, sin obligar en ningún momento al lector a emplearlos ni suponer ésto algún tipo de coste extra en comparación al servicio estándar.

Índice

Fase 1

Encontrando un nicho y evaluando la competencia

Fase 2

Crear el blog, optimizarlo y publicar contenido

Fase 3

Posicionamiento SEO y propagación en redes sociales

Fase 4

Chequeo de resultados, Adsense y mantenimiento

Fé de erratas e información adicional

Fase 1 - Encontrando un nicho y evaluando la competencia

No me gusta andarme por las ramas, y si has leído mi blog alguna vez lo sabrás. Intentaré ofrecerte una guía completa y detallada pero sin extenderme demasiado, ya que esto es una guía, no una novela. Parto del punto de que no tienes conocimiento alguno sobre la temática, y empezaremos desde cero.

El proceso que vamos a emplear se llama explotación de micronichos. ¿Pero qué es un micronicho, por qué lo queremos explotar y por qué ganar dinero con un blog micronicho y no un blog o web normal? Sencillo. En el mismo momento en el que te interesas por ganar dinero con un blog dejas claras tus intenciones: crear un blog con el claro objetivo de ganar dinero, que es distinto que crear un blog y, con el tiempo, pensar en ganar dinero con él.

Como lo que deseas es aprender a ganar la máxima cantidad de dinero posible con blogs, yo te voy a enseñar la mejor forma, y esa forma son los micronichos (mínimo trabajo, mínimas visitas y máximas ganancias). Un micronicho consiste en crear un blog dedicado exclusivamente a una “keyword” o palabra clave. Una keyword es una palabra o frase corta que se busca mucho en Google. Por ejemplo: “como adelgazar rápido”, “conseguir músculo” o “foro viajes”.

El objetivo principal es encontrar una keyword rentable (que los anunciantes de publicidad Adsense paguen mucho por cada click), sin competencia difícil (sin nadie que haya explotado esa keyword antes), con muchos anunciantes en Adwords (competencia media o alta) y con una cantidad de búsquedas mínimas (por ejemplo 11.000 búsquedas exactas mensuales).

Pongámonos en situación. El proceso que vamos a seguir es el siguiente:

1) Encontraremos una keyword potencial para generar dinero.

2) Crearemos un blog en Wordpress optimizado para explotar dicha keyword.

3) Posicionaremos esa keyword potencial para que aparezca en los primeros resultados de búsqueda.

4) Cuando esté posicionada en el Top, añadiremos publicidad Adsense para empezar a generar dinero.

5) Proceso terminado. Sólo deberemos hacer un mínimo de mantenimiento SEO cada mes para garantizar que nuestro micronicho no pierda posiciones.

CONFIGURANDO GOOGLE ADWORDS

Con micronicho potencial buscamos ciertos requisitos:

A) Que tenga poca competencia en resultados de Google pero alta competencia en anunciantes de Adwords (ya explicaremos por qué).

B) Que tenga bastantes búsquedas mensuales para que nos asegure un mínimo de ganancias.

C) Que no sea una temática muerta o temporal (vamos a explicar más adelante qué es esto).

D) Que tenga un CPC alto, es decir, que los anunciantes paguen bien por cada click que hagan en la publicidad que finalmente añadiremos a nuestro micronicho.

El software que vamos a emplear para localizar el micronicho que vamos a explotar es online, gratuito y de la marca Google. Se trata del propio servicio que Google emplea para dar información a los anunciantes, y se llama Adwords. Existen otros programas alternativos como Traffic Travis que ofrecen mucha más información, pero la fiabilidad de los datos es dudosa. Personalmente sigo prefiriendo Adwords como herramienta para detectar y valorar keywords, además de ser un servicio muy fácil e intuitivo. Luego emplearemos el propio buscador de Google para valorar la competencia de forma manual, y os explicaré como lo haremos.

Primero que todo tenemos que entrar en Adwords, en la herramienta de palabras clave, con nuestra cuenta de Google. Es posible que tengamos que completar cierta información, pero es recomendable, ya que sin loguearse no tendremos acceso a todas las opciones que necesitamos.

Puede que la interfaz de Adwords os asuste, pero tranquilos, voy a explicaros detalladamente qué configuración vamos a emplear para tener acceso a las keywords potenciales que buscamos. Allá va el pantallazo:



Empecemos por la columna de la izquierda. En "tipo de concordancia" vamos a elegir "Exacta". ¿Por qué? Porque queremos keywords exactas que se busquen, no keywords amplias. Éstas nos dan información general y no nos conviene para el desarrollo de micronichos. Las keywords exactas son datos veraces: si Adwords dice que la keyword "relajación mental" se busca 5.000 veces al mes en Google, significa que la gente teclea y busca el término exacto "relajación mental" 5.000 veces al mes en Google. Ni más ni menos.

Ahora pasemos al bloque central. Hacemos click en la pestaña "Opciones y filtros avanzados" y seleccionamos las opciones como en la imagen.

Ubicación: España

Idioma: Español

En filtros debemos añadir 4 en total:

Como vamos a usar España de referencia (es donde los anunciantes pagan mejor), establecemos búsquedas mensuales locales mínimas (5.000) y máximas (20.000). ¿Por qué? Porque con menos de 5.000 búsquedas mensuales es difícil que una keyword merezca la pena (menos que los anunciantes paguen muchísimo por cada click), y porque con más de 20.000 búsquedas mensuales también es muy difícil que encontremos una keyword que no esté explotada.

Debes recordar que un micronicho debe ser fácil de posicionar: no merece la pena malgastar meses en posicionarlo, es más sencillo posicionar varios micronichos fácilmente (aunque nos den menos ganancias) que perder el tiempo en posicionar un sólo micronicho con muchas búsquedas pero competencia feroz que busca el mismo objetivo que nosotros.

A continuación añadimos otro filtro de competencia, y seleccionamos "media" y "alta". ¿Por qué? Así excluimos keywords con competencia baja en Adwords. Esto significa que aunque haya micronichos que paguen mucho, si la competencia es baja significará que no hay muchos anunciantes y que finalmente nos pagarán muy poco por click, aunque en los resultados se muestre un CPC muy alto (he posicionado micronichos con CPC de competencia baja y 6€ por click, tentado por tal cifra, y luego me estaban dando 0,4 céntimos por click).

Por último vamos a excluir las keywords que aunque tengan alta competencia, paguen muy poco. Usamos el filtro CPC para que nos dé resultados de keywords que paguen más de 0,25 céntimos por click.

¡Listo! Ahora cualquier persona se dispondría a buscar palabras clave en la parte superior para dar con alguna keyword potencial, pero nosotros seremos más listos. En la pestaña "Categoría" elegiremos una de las secciones generales. Yo he elegido "Salud" en el ejemplo de la imagen, pero pueden buscarse keywords en cualquier categoría. Le damos a buscar y nos encontrará todas las keywords que superen nuestros requisitos.

ENCONTRANDO UN MICRONICHO POTENCIAL

Mi paso favorito. Con los resultados que nos va dando Google Adwords ahora debemos elegir el micronicho que vamos a explotar. Os enseño pantallazo del ejemplo eligiendo la categoría "Salud", que me ha dado 42 resultados:

	Palabra clave	Competencia	Búsquedas globales mensuales	Búsquedas locales mensuales	CPC aproximado (Búsqueda de Google)
	[celulas madre]	Alta	22.200	5.400	2,67 €
	[auxiliar de enfermeria]	Alta	12.100	6.600	1,86 €
	[implantes dentales]	Alta	33.100	9.900	1,59 €
	[ortodoncia]	Alta	33.100	6.600	1,31 €
	[inseminacion artificial]	Medio	22.200	5.400	1,09 €
	[alopecia]	Medio	165.000	5.400	1,08 €
	[osteopatia]	Medio	33.100	8.100	1,06 €
	[adeslas dental]	Medio	8.100	8.100	0,88 €
	[cavitacion]	Medio	33.100	12.100	0,86 €
	[depresion]	Medio	90.500	14.800	0,80 €
	[eyaculación precoz]	Alta	40.500	8.100	0,78 €
	[renovar carnet de conducir]	Medio	12.100	9.900	0,58 €
	[domotica]	Medio	49.500	6.600	0,57 €
	[dieta equilibrada]	Medio	9.900	6.600	0,55 €
	[parafarmacia online]	Alta	6.600	5.400	0,54 €
	[adelgazar]	Alta	18.100	9.900	0,53 €
	[renovacion carnet de conducir]	Medio	6.600	5.400	0,52 €
	[criolipolisis]	Medio	12.100	8.100	0,51 €
	[varices]	Medio	49.500	6.600	0,49 €

A mi me gusta ordenar los resultados de CPC mayor a menor, pero podéis hacerlo por búsquedas locales (de mayor a menor). En el caso de que seáis usuarios avanzados ahora podríais descargar todos los resultados de búsqueda y subirlos a un programa como Traffic Travis que nos daría toda la información necesaria, pero como nosotros vamos a emplear el "método casero" lo haremos a mano.

Para empezar debemos excluir keywords como "adeslas dental". ¿Por qué? Porque es una marca pública, no una palabra común, y la gente que realiza esa búsqueda desea entrar directamente a la página oficial de dicha marca. Aunque consiguiésemos posicionarnos al lado de dicha marca en los resultados de búsqueda, apenas conseguiríamos visitas (sí es factible posicionar esos meganichos si fuesen muchos miles de visitas, por el tráfico residual, pero para nuestro objetivo, los micronichos, desecharemos esta opción).

Lo que tenemos que hacer es identificar keywords de la lista que no estén explotadas. Intentemos analizar la primera, "celulas madre". Vamos al buscador de google.es (desde ventana de incógnito) y tecleamos "celulas madre". Debemos fijarnos en los primeros 20 resultados y "analizar" lo que está posicionado.

En el caso de esta keyword vemos que los primeros resultados los tiene Wikipedia, varios periódicos de autoridad, un blog de autoridad y más periódicos de autoridad. Sólo en la posición 15 encontramos un ejemplo de micronicho: "http://www.celulasmadreweb.com/". Como podéis ver el que creó este micronicho tomó una decisión muy poco acertada. Con una competencia tan feroz es casi imposible posicionarse el primero, y ni siquiera merece la pena.

Aunque no me han hecho falta programas adicionales para valorar que esta keyword no es potencial, os recomiendo la extensión "SEO Site Tools" para Google Chrome o similares para otros navegadores. Esta extensión nos da datos muy importantes para valorar la autoridad de una web y la posibilidad de que la podamos superar como: Pagerank (ya no es tan importante), Alexa Rank, Domain Rank, Page Authority, Domain Authority y nos informa si la web está incluida en Dmoz, una base de datos de gran autoridad.

No entraré en detalles sobre estos valores para no perder el hilo argumental, pero podéis encontrar en Google mucha información, son puntuaciones estándar de escalas sobre 10 o 100 y nos ayudan a conocer la fuerza de una web o blog que queramos desbancar en las fases posteriores.

Siguiendo con nuestra búsqueda, en el caso del ejemplo, yo elegí una keyword que me convenció bastante: "criolipolisis". Tiene 12.000 búsquedas mensuales globales y 8.100 locales (casi todo el tráfico de España), competencia media y un CPC de 0,51€ (los clicks podrían dar hasta un 60%, osea unos 0,30€ por click). Los resultados de búsqueda en Google mostraban que la mayoría de puestos vienen de foros, vídeos de Youtube y webs de contenido poco extenso y sin posicionamiento SEO aplicado. Allá va el pantallazo:



Lo que más me gustó es que no existía ningún dominio con la palabra clave exacta o parecida en el Top 10 (algo como criolipolisis.com, crio-lipolisis.es, blogcriolipolisis.com, etc). Wikipedia tampoco aparece en los primeros resultados ni tampoco ningún indicio de fuerte posicionamiento SEO.

El primer resultado es un hilo de un foro, algo que podemos desbancar fácilmente, al igual que el vídeo de Youtube. La impresión general es que los primeros resultados están ahí de forma natural, sin SEO. De todas formas seguí investigando los resultados para encontrar posibles trabas: contenido de mucha calidad, Pageranks muy fuertes o mucha autoridad, intentos anteriores de micronichos que han acabado en el limbo, etc. Mi conclusión final es que "criolipolisis" era un excelente micronicho potencial. No de los mejores, pero una buena opción para generar algo de dinero.

REFLEXIÓN FINAL

Yo ya he decidido empezar a explotar el micronicho "criolipolisis", pero tú aún tienes que elegir un buen micronicho potencial. Mi consejo es que no intentes abarcar más de lo posible: elige uno sólo (investiga por todas las categorías) y valora bien la competencia en los resultados de búsqueda. Si es necesario que inviertas varios horas en encontrar uno bueno, merecerá la pena y te ahorrará disgustos.

No pases a la fase 2 si el micronicho que has elegido no te convence al 100%, y sigue los pasos mencionados. Ésta es quizás la fase más fundamental, y todo dependerá de realizar buenas búsquedas. No intentes luchar contra wikipedia y similares, contra micronichos fuertes ya posicionados o contra periódicos o webs de autoridad.

También te aconsejo que evites los "micronichos muertos", que son keywords con bastantes búsquedas pero que seguramente disminuirán en un futuro próximo (por ejemplo, un modelo de móvil que ya ha pasado de moda y cada vez se usa menos tenderá a perder búsquedas de forma progresiva. Es recomendable usar Google Trends o similares para preveer el futuro en búsquedas de nuestra keyword). Las palabras generales son mejores para micronichos en vez de marcas o modelos, que tienen una naturaleza más pasajera.

Fase 2 - Crear el blog, optimizarlo y publicar contenido

Hemos completado la fase más importante, pero ahora no debemos bajar el ritmo en esta fase si queremos que nuestro micronicho triunfe como la CocaCola. Tenemos que crear un blog en Wordpress totalmente optimizado y con contenido de calidad. Para ello necesitaremos un dominio, un hosting y unos cuántos trucos que os voy a enseñar.

ELIGIENDO Y COMPRANDO EL DOMINIO

Empecemos con el dominio. Necesitamos un dominio que sea lo más similar posible a la keyword potencial que hemos encontrado. Si es imposible conseguir la keyword exacta .com, .net o .org, entonces intentaremos conseguir variaciones similares. No os recomiendo dominios con terminaciones raras como .co, .eu, .biz o de países con poco tráfico, excepto que la keyword tenga mucho tráfico en dicho país.

Tomando como ejemplo el micronicho que yo he elegido, "criolipolisis", he ido a uno de los mejores servicios de dominios que conozco, Godaddy, y he buscado mi dominio perfecto:

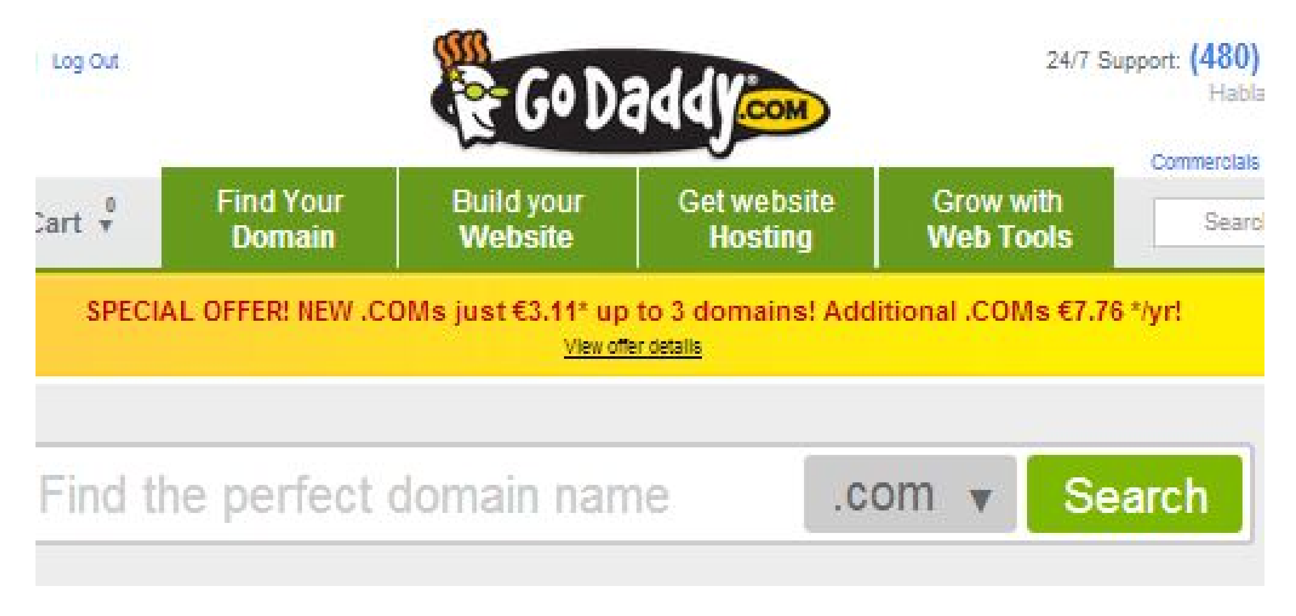
Criolipolisis.com estaba libre, pero con un precio de 800€.

Criolipolisis.org, .net y .info estaban en backorder, con posibilidad de que se liberen pero no es seguro.

Criolipolisis.co, .ca, .us o .me estaban libres, pero esas terminaciones no son muy recomendables.

Teniendo en cuenta que mi dominio tiene casi un 80% del tráfico de búsquedas en España, me he decidido a comprar el dominio.es. Como criolipolisis.es está ocupado, he buscado una variación: http://lacriolipolisis.es/. También podría haber elegido criolipolisiss.es, criolipolisisblog.es, tucriolipolisis.es o similares. Lo importante es que la keyword ocupe la mayoría del dominio.

Como ves este procedimiento es muy sencillo, pero te lo explicaré detalladamente. Primero debemos ir a Godaddy (a partir de ahorar en la guía lo usaré como referencia para comprar el dominio porque su configuración es muy fácil y completa). Vamos a este link y nos sale la ventana para escribir el dominio que buscamos.



Como he dicho, es muy probable que el dominio.com con la palabra exacta ya esté ocupado o tenga un precio desorbitado. No merece la pena pagar más de 20 euros anuales por un dominio (para micronichos), así que si no está disponible el exacto busca una variación, tal y como yo he hecho y explicado más arriba.

Una vez encuentres el dominio ideal sólo debes ir a "Continue to checkout" en la columna de la derecha y completar tus datos para realizar el pago. En el proceso os intentarán endosar varias opciones adicionales para tu dominio pero es mejor no elegir ninguna para nuestro proyecto de micronicho. En cuanto al tiempo que pagamos por el dominio, recomiendo 1 o 2 años, pero no 5, ya que si el micronicho acaba siendo no potencial te lo comerás con patatas. Cuando el pago esté listo nuestro dominio ya estará en nuestro poder. Para acceder a él debemos ir a "My account" o "Mi cuenta" en el menú superior izquierdo. De momento sólo debemos recordar nuestro usuario y contraseña de Godaddy, porque ahora vamos a comprar nuestro hosting, donde almacenaremos todos nuestros micronichos, imágenes, contenido, etc.

CONTRATANDO EL HOSTING PARA NUESTRO MICRONICHO

Para el hosting vamos a elegir el que considero la mejor opción. Nunca me ha fallado, tienen precios muy buenos y sobretodo destaca el servicio de atención al cliente (en inglés pero 100% efectivo para cualquier tipo de problema, aunque no tenga que ver con el hosting). Hostgator es uno de los hostings más famosos de hoy en día y tiene un completo Cpanel que nos vendrá de perlas para crear nuestros micronichos en cuestión de minutos.

Lo primero que haremos será entrar en Hostgator aquí. Veremos un llamativo panel como el que veis en la izquierda de la imagen:



Hacemos click en "View web hosting plans" y nos llevará a otra página en la que veremos la imagen de la derecha. El "Baby Plan" es el plan de hosting ideal para nosotros. Es barato, muy completo y podremos tener decenas de micronichos funcionando sin ningún problema. Nos ofrece soporte, infinidad de dominios, infinidad de espacio en disco y ancho de banda extenso. ¡Ojo! Si dejamos marcada la opción "Starting at 6,36$/mo" tendremos que pagar varios meses por adelantado, así que yo recomiendo la opción de un único mes, e ir pagando cada mes. Aunque es un poco más caro así (a día de hoy 7,96$) no hay que pagar tanto de golpe. Ahora seleccionamos correctamente las opciones:

- En la opción del dominio elegimos " I already own this domain" (los dominios en Hostgator son más caros, y nosotros hemos sido listos y ya hemos comprado nuestro dominio en Godaddy).

- En package type: "Baby".

- En Billing Cycle: La opción mensual, 1 month...

- Elegimos un username y una contraseña y completamos los datos de pago.

- De las opcione extras que nos da, el "Sitelock" suele estar marcado. Es un sistema de seguridad, no es obligatorio su uso pero puede ser aconsejable tenerlo para proteger mejor tu hosting.

- El cupón suele ir añadido directamente si has seguido el link que he puesto más arriba. Nos saldrá más barato que entrando directamente desde Google.

Ya está listo, creamos nuestra cuenta y ya tendremos hosting. Nos mandarán a nuestro email los datos de nuestra cuenta y el enlace a nuestro Cpanel personalizado (y la contraseña). El Cpanel es el panel en el que controlaremos nuestro hosting, dominios, contenidos de cada dominio, etc. Es importante que guardemos bien el enlace a nuestro Cpanel y los datos de login. El email dirá algo así:

Shared Plan: Baby

Your Control Panel: https://gator****.hostgator.com:****

Username: chuisochuisez

Password: ***********

1st Nameserver: ns****.hostgator.com

2nd Nameserver: ns****.hostgator.com

Server IP: ***.***.***.182

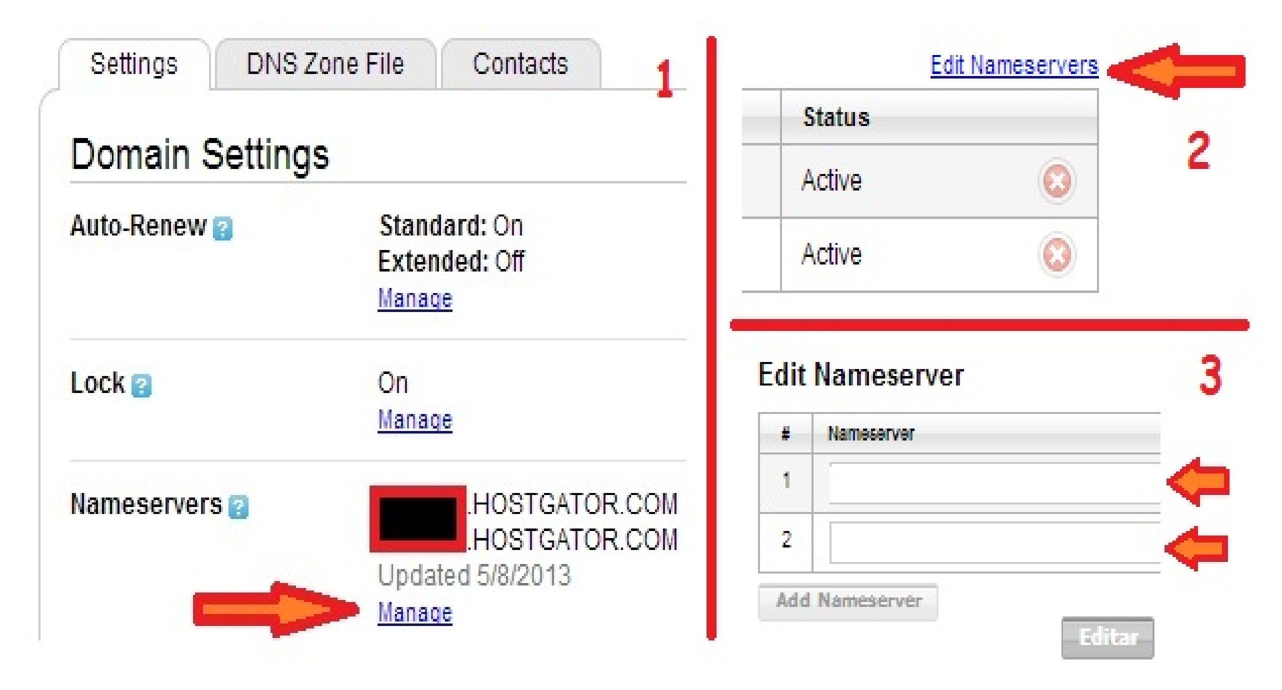
Pues muy bien, ahora vamos a entrar a nuestro Cpanel para ver que nos encontramos allí (al principio puede asustar ojo). Pero antes que nada, como ya tenemos los "Nameservers" (en el email fijaros en 1st Nameservers y 2nd Nameservers, son esos dos), vamos a configurar nuestro dominio de Godaddy para que lo tengamos funcionando en nuestro hosting. El proceso es muy sencillo, simplemente tenemos que cambiar un parámetro llamadao "Nameservers".

Enlazaremos los nameservers de nuestro dominio a los namerservers de nuestro hosting y así podremos modificar y subir contenido a nuestro dominio usando nuestro hosting. Yo al principio adquiría los dominios directamente en Hostgator, pero es una opción que no recomiendo (lo hacía así por desconocimiento). Es mejor tener nuestros dominios separados en Godaddy para administrarlos mejor.

CONFIGURANDO LOS NAMESERVERS

Volvemos a Godaddy y nos logueamos, le damos a "Mi cuenta" (My account) y luego a "Dominios" (domains), ahí se abrirá una lista desplegable en la que saldrá el dominio que habíamos comprado. En mi caso aparece lacriolipolisis.es, así que iremos a "Iniciar" en la columna de la derecha, lo que nos llevará al panel personalizado de nuestro dominio.

Ahora aparecerán muchas opciones, pero no te asustes. En "Domain Settings" veremos que está la pestaña "Nameservers", y ahí le daremos a "Manage" (veréis que los Namerservers predefinidos son los de Godaddy). Ahí nos abrirá una ventana en la que elegiremos "Custom" y daremos a "Edit Nameservers" para cambiarlos por los dos "Nameservers" de nuestro hosting, que nos han dado en el email. Así de fácil, le damos a editar y ya habremos cambiado los Nameservers. En la imagen podéis verlo aún mas claro.



Ahora que hemos enlazado nuestro dominio a nuestro nuevo hosting, tenemos que rematar creando el dominio en el propio hosting. Para ello entramos al Cpanel con el enlace, usuario y la contraseña que nos dieron en el email de Hostgator. Debemos bajar hasta abajo (hay muchas opciones) y elegir "Addon Domains":



Tenemos que añadir el dominio exacto que hemos comprado (al que le acabamos de cambiar los nameservers por los de nuestro hosting). En la imagen veis los detalles, le damos a "Add Domain" y listo. Ahora ya sólo nos queda crear nuestro blog Wordpress, y os voy a dar una buena forma de crearlo en un pis pás.

CREANDO EL BLOG WORDPRESS

Volvemos al Cpanel y vamos a la pestaña "Softwares/Servicios". Fantastico Deluxe es una fantástica herramienta de Hostgator que nos permite instalar Wordpress en un dominio en apenas 1 minuto. Hacemos click en Fantastico Deluxe y luego click en Wordpress en la columna derecha. Ahora le damos a New installation. Allá va imagen de todo:



Ahora nos saldrán varias opciones de configuración. Adjunto imagen:

Install WordPress (1/3)

Installation location

Install on domain lacriolipolisis.es

Install in directory — lo dejamos vacío

Admin access data

Administrator-username

Password

Aquí elegimos un nombre de usuario y una contraseña, será para entrar a Wordpress

Base configuration

Admin nickname — Un apodo

Admin e-mail (your email address) — Nuestro email

Site name — El nombre del blog

Description — Descripción

Install WordPress

Cuando le demos a instalar nos dará la información de la instalación, confirmamos y ponemos nuevamente nuestro email para que nos envíe todos los datos al mismo (por si perdemos u olvidamos alguno de los datos). También nos dirá el enlace con el que podemos ingresar a nuestro blog, que en mi caso sería:

http:/lacriolipolisis.es/wp-admin

En tu caso será igual pero cambiando el dominio por el tuyo. Allí tendrás que poner el username y la contraseña que hayas elegido. Si intentas entrar a tu blog y no te aparece el registro de Wordpress, es posible que no se haya propagado aún el DNS, a veces tarda hasta 24 horas desde que se cambiaron los Nameservers. Ten paciencia y espera a que se propague y te saldrá (en caso contrario usa el sistema de ayuda de hostgator, es muy efectivo).

CONFIGURANDO NUESTRO BLOG: THEMES, PLUGINS Y CONTENIDO

La guía está siendo más larga de lo que quisiera, pero me gusta explicar bien cada paso como has podido ver (si eres un novato en esto me lo agradecerás, si no puedes ir saltándote las partes que ya conoces).

Seré breve. Nuestro blog está con los menús en inglés (puedes dejarlo así si quieres), si quieres traducirlo hay que ir al Cpanel -> File Manager -> elegimos nuestro dominio y "Go -> Wp-content -> creamos una carpeta llamada "languages" -> metemos en esta carpeta los archivos que hay en la carpeta languages en español del Wordpress (que descargamos de la página oficial). Los archivos se llaman:

admin-es_ES.mo

admin-es_ES.po

admin-network-es_ES.mo

admin-network-es_ES.po

continents-cities-es_ES.mo

continents-cities-es_ES.po

es_ES.mo

es_ES.po

Luego vamos atrás y buscamos wp-config.php. Le damos a editar y en la línea de código:

define('WPLANG', '');

La cambiamos a:

define('WPLANG', 'es_ES');

Listo, nuestro Wordpress ya está en español. Ahora entramos a Wordpress (si hay actualización la hacemos). Vamos a crear nuestro blog optimizado, para ello debemos subir el theme que esta guía incluye. Se trata del CTR Theme, un tema que nos dará muchas ganancias de publicidad pues está optimizado para tal.

Vamos a Apariencia -> Temas -> Instalar Temas -> Subir -> y subimos el theme. Luego le damos a"Activar" y listo, podemos entrar en nuestro dominio para ver lo feo que es (pero nos da igual que no sea vistoso, porque nos va a dar mucho money).

INSTALANDO LOS PLUGINS NECESARIOS

Seguimos, ahora tenemos que instalar los plugins necesarios para que nuestro blog esté optimizado. Vamos a plugins -> Añadir nuevo. Cada plugin se puede buscar e instalar automáticamente. Buscamos éstos y los instalamos:

- Sitemap (para tener sitemap de nuestro blog)
- Gd Star Rating (opcional, para mostrar estrellitas)
- All in one SEO / SEO by Yoast (opcionales, el theme ya tiene SEO básico incluido)
- WP No Category Base (opcional, para eliminar el /category/ de las URLS)

No nos va a hacer falta activar y configurar el Akismet porque los comentarios estarán deshabilitados en nuestro Blog, así que es mejor dejarlo tal cuál. Cuantos menos plugins usemos, más rápido irá nuestro blog. Un blog que carga rápido luce bien ante los ojos de Google, y con el theme que os doy con la guía tenemos todas las opciones necesarias ya definidas.

Seguimos con la configuración del blog. Vamos a Apariencia -> Widgets y quitamos todos los widgets que se han instalado por defecto. En la "Col abajo a la izquierda del anuncio 1" ponemos el de "Entradas recientes" y en el título tecleamos un espacio y le damos a guardar. Así eliminaremos el título de dicho widget.

CONFIGURANDO FOTO DE AUTOR Y REDES SOCIALES

Ahora vamos con otro de mis trucos preferidos. Un micronicho con foto de autor en los resultados de búsqueda es un bombazo. Queda así:

Criolipolisis - Opiniones y resultados
lacriolipolisis.es/



de Laura García - Más artículos de Laura García
El fragmento de la página aparecerá aquí. El motivo por el que no podemos mostrar texto de tu página web es que el texto mostrado depende de la consulta realizada por el usuario.

Con esto vamos a conseguir muchas más visitas pues destacará más en los resultados de búsqueda de Google. Una vez llevemos a cabo los pasos, puede tardar de 5 días a 2 semanas en mostrarse, pero merecerá la pena. Como mi nuevo micronicho es de una temática de mujeres (tratamientos para adelgazar) he elegido una foto de una mujer algo mayor pero que luce exitosa: todo un imán en los resultados de búsqueda de Google.

Para conseguir esto necesitamos tener una cuenta en Google Plus. Una vez la hayamos creado debemos copiar la URL de nuestra cuenta, y también el nombre completo que hemos elegido en nuestro Perfil. Yo elegí Laura García, un nombre común.

Ahora volvemos a nuestro blog Wordpress y vamos a Apariencia -> Editor. Tenemos que copiar el código que os daré a continuación tanto en single.php como en page.php, justo después del código:

!-- #post-## -->

El código a insertar no puedo ponerlo aquí así que lo encontraréis en un bloc de notas dentro de la carpeta de la guía, con el nombre de "Redes". Como podréis ver al principio deberéis cambiar la frase "Web de AUTOR" y en el nombre poner el nombre exacto de vuestro perfil de Google Plus. En el enlace de Google Plus también ponéis el enlace de vuestra cuenta de Google Plus. Además, al final del código, veréis que pone en mayúsculas "PON AQUI TU URL DE DOMINIO COMPLETA". Sí, lógicamente ahí tienes que poner la URL de tu dominio para que si le dan a "Me gusta" en Facebook le den a tu dominio específico.

Una vez incluyamos ese código en single.php y page.php y guardemos, al final de nuestro artículos en el blog se incluirá nuestro enlace a Google Plus y las redes sociales de +1 y Facebook. Si queréis podéis incluir Twitter, pero yo no lo empleo.

Ahora debemos enlazar nuestro blog a nuestra cuenta de Google Plus, para ello debemos hacer dos cosas:

-En nuestro perfil ir a "Sobre Mí" y luego a "Enlaces". Editamos "Contribuye en" y "Enlaces" y añadimos en ambos nuestro blog.

- Ahora debemos autorizar que ese blog es nuestro y queremos mostrar nuestra foto en los resultados de búsqueda. Vamos a este link: https://plus.google.com/authorship. Ahí tendremos que poner nuestro email de la cuenta de Google Plus (que sea el mismo que hay en nuestro Usuarios -> Tu Perfil en Wordpress) y nos enviarán un email para verificar la autoría. Ahora podemos ir a http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets?, ponemos nuestra URL y comprobamos que Google mostrará nuestra foto en los resultados de búsqueda.

Ojo, es importante que al menos tengamos algunos seguidores en Google Plus (se consiguen fácil, empieza a seguir a mucha gente y muchos te seguirán a ti). La foto que se mostrará en los resultados de búsqueda es la que tengas en tu perfil de Google Plus. En Internet hay muchos tutoriales para conseguir la foto de autor en resultados de búsqueda, pero ésta es la forma más sencilla y sin usar plugins.

CONFIGURANDO LAS OPCIONES DE NUESTRO TEMA CTR

El tema CTR que os he dado y que habéis instalado es una verdadera joya que facilita mucho la creación de micronichos. Para configurar sus opciones vamos a "CTR THEME". En "Opciones Generales del sitio" tenemos muchas opciones:

- En subtema os recomiendo elegir el primero.

- En sitio encabezado poner la palabra clave/keyword.

- En las imágenes Pushdown subimos 2 imágenes de tamaño 326x280 que sean sobre la temática. Ojo, truquillo, para buscar las palabras usar Google imágenes pero poner la keyword en inglés, para que sean imágenes nuevas con la keyword en español. Utilizar en el "Alt text" de cada imagen una frase corta relacionada con la keyword. En mi caso las titulé "Criolipolisis - Resultados" y "Opiniones de la criolipolisis".

- Lo demás lo dejamos como está de momento.

En "Página de Inicio SEO Opciones" ponemos el título, descripción y palabras clave. En mi caso he puesto:



Un truquillo. En el título he añadido "Opiniones y resultados" porque en Adwords comprobé que también mucha gente buscaba por las keywords "criolipolisis opiniones" y "criolipolisis resultados", así que de esta forma también podré posicionar esas keywords más largas y conseguir aún más visitas. Os recomiendo que lo hagáis.

CREANDO CONTENIDO DE CALIDAD

Nuestro blog ya está optimizado. Ahora debemos crear como mínimo 5 artículos de calidad sobre la temática de nuestro micronicho. Uno será el más importante porque se mostrará en la página principal únicamente, así que ese lo escribiremos como "página" y haremos que se mantenga siempre en la página principal eligiéndolo en Ajustes -> Lectura -> Página frontal muestra -> Una página estática -> Página inicial -> el artículo más importante.

El artículo debe tener unas 600-900 palabras, y la keyword se repetirá de 6 a 12 veces. Un par de veces las marcaremos en negrita. Añadiremos al menos una imagen. El resto de artículos pueden ser de contenido de similar temática, y la mitad llevarán enlaces al dominio principal (donde está nuestro artículo clave). Os aconsejo que entréis a lacriolipolisis.es para que veáis como lo he hecho yo y lo toméis de ejemplo. El artículo principal debe tener mucha calidad, contenido muy útil y completo y bien escrito: es nuestra llave hacia la casa del dinero.

El resto de artículos los podemos crear nosotros (nunca jamás copy paste) o buscar artículos en inglés y traducirlos correctamente. Lo ideal serían de 4-8 artículos extras, con contenido, negrita, sin enlaces salientes a otras webs (o como mucho a una y que sea de autoridad) y algunos con imágenes (poco pesadas). Con esto estará listo el blog. Como tenemos el widget de entradas recientes, en la página principal de nuestro blog aparecerá el artículo estrella y en la columna de la izquierda los últimos 5 artículos escritos (o más, como queramos).

Recordar completar las opciones SEO que incluye el theme para cada artículo que escribáis (Metadescription y Metakeywords) y añadir 4 o 5 categorías relacionadas con la keyword (Por ejemplo yo puse "criolipolisis,liposuccion,lipoescultura,tratamientos") y 6 o 7 etiquetas por artículo. También recomiendo cambiar los enlaces permanentes (en Ajustes) y ponerlos en estructura personalizada: "/%postname%/". ¡Truco! En las URL de cada artículo nunca repitáis la keyword, es decir, que no sea así:

http://lacriolipolisis.es/ventajas-consejos-de-criolipolisis/

Mejor así para que Google no sospeche de sobreoptimización:

http://lacriolipolisis.es/ventajas-consejos/

Ahora ya tenemos un blog con contenido de calidad, ligero, optimizado con SEO básico y redes sociales importantes al final. Esto está casi listo amiguete. Enhorabuena, ya terminaste la fase 2 y lo más importante está hecho, estás más cerca de generar dinero con tu micronicho, al igual que yo de generar con mi micronicho: http://lacriolipolisis.es/. En la imagen de abajo podéis ver el resultado hasta el momento: La página principal del blog (1), las redes sociales y Google Plus al final de cada artículo (2) y como va a quedar la foto de autor en los resultados de búsqueda de Google (3).



Fase 3 - Posicionamiento SEO y propagación en redes sociales

Llegamos a la fase 3. En esta fase ya tenemos nuestro dominio, hosting y blog alojado en nuestro dominio. Ya hemos optimizado nuestro micronicho y tenemos contenido de calidad. Enhorabuena, ya has completado casi el 80% del trabajo. Ahora queremos que en los resultados de búsqueda de Google de la keyword que elegimos en Adwords aparezca nuestro micronicho en las primeras posiciones, y ya de por sí tenemos muchas ventajas: un dominio con la keyword exacta o casi exacta, un blog optimizado y ligero, contenido de calidad muy relacionado con la keyword e imágenes de calidad relacionadas con la keyword.

Sin embargo no vamos a posicionarnos los primeros sólo con ésto. Necesitamos decir a Google de forma anónima que nuestro blog se merece estar en la primera posición en relación a esa keyword, y para ello necesitamos enlaces (backlinks) y repercusión social. Esto ya no es como en el pasado (Google ahora es muy listo), no valen los miles y miles de enlaces spam, las granjas de enlaces y los programas de backlinks baratos. Con esto sólo conseguiríamos ser penalizados para siempre y nunca llegar al Top 10. Necesitamos hacer un SEO semi-natural y con una predilección por el contenido y las redes sociales.

Ahora no te puedo guiar tan detalladamente como he hecho hasta el momento, ya que el posicionamiento es muy distinto en cada micronicho y en cada temática, pero te voy dar unos minitutoriales muy efectivos para que aprendas lo básico del posicionamiento SEO que necesitamos para nuestro micronicho potencial. Lo dividiré en 5 secciones: posicionamiento en comentarios (1), posicionamiento en foros (2), posicionamiento en blogs satélites (3), posicionamiento blackhat (4) y posicionamiento en redes sociales (5). Como soy todo un caballero, en la carpeta de la guía he añadido un software que nos va a venir muy bien y que nos ahorrará tiempo. Recordar que esto no es un servicio SEO profesional. Recordar también que el posicionamiento lo empezaremos varios días después de haber creado el blog, lo ideal es que lo hagamos cuando el mismo ya esté indexado por Google (facilitar la indexación aquí, o haciendo ping aquí)

1. POSICIONAMIENTO EN COMENTARIOS

Esto viene bien para la primera fase, consiste en dejar comentarios en blogs usando nuestra URL y nombres aleatorios (y de vez en cuando la keyword). Lo haremos de forma manual porque si empleamos softwares automáticos estaremos dejando nuestra URL en granjas con miles de enlaces.

Lo importante aquí es dejar nuestra URL en blogs que tengan una temática similar a la de nuestro micronicho. ¿Cómo encontramos estos blogs? Sencillo, vamos a Google (estando logueados) y tecleamos:

criolipolisis site:.blogspot.com

criolipolisis site:.wordpress.com

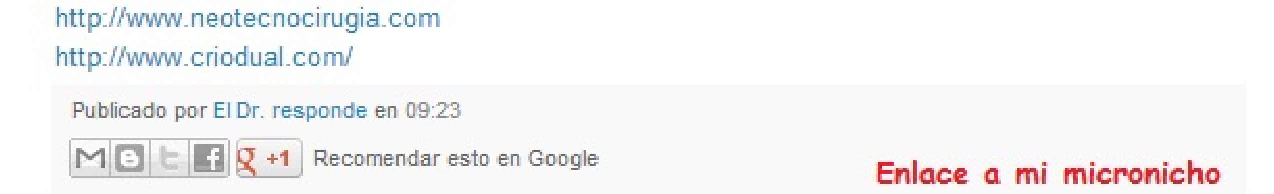
Lógicamente tenéis que cambiar la keyword por la vuestra. Con estos dos comandos nos encontrará todos los blogs en Blogger y Wordpress (sin dominio propio) que hayan escrito algo sobre nuestra keyword.

También podemos hacer búsquedas 100% manuales en Google tecleando nuestra keyword. En todos los blogs que encontremos vamos haciendo comentarios útiles (no Spam) y en el hueco para página web dejamos nuestra URL. En el nombre poner nombres reales (yo pongo Laura, Elena, Isabel, etc) y de vez en cuando nuestra keyword.

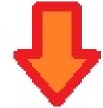
En los blogs de Blogger muchas veces los comentarios se aprueban al instante, y si no permite comentar con Nombre/Url podemos comentar con nuestra cuenta de Google y dejar el enlace en el propio comentario con html (puede que algunos los borren pero merece la pena):

NUESTRA KEYWORD

Cómo veis en esta imagen yo lo hice así:



1 comentario:



31 de mayo de 2013 16:37

La duda que tengo es si este procedimiento emplea también la máquina de criolipolisis original, osea la Zeltiq, o emplea otro tipo de máquina. Un saludo y espero su respuesta!

Responder

En los blogs Wordpress casi nunca se aprueban al instante, así que escribiremos comentarios de mucho valor en relación al artículo y no dejaremos nuestra keyword en "Nombre". Si no, no lo aprobarán.

Todos estos comentarios suelen ser nofollow, pero Google también los tiene en cuenta y nos sirve para tener una buena base inicial. Estamos consiguiendo enlaces de páginas webs que han escrito sobre nuestra keyword. Con un intervalo de una semana os recomiendo crear de 20 a 40, 5 o 6 diarios.

2. POSICIONAMIENTO EN FOROS

Seguimos un patrón similar. Buscamos en Google por "Keyword foros" y encontraremos foros en los que se habla de nuestra temática , o al menos se ha hablado en algún post/hilo. Nos registramos en el foro y comentamos en dichos post, pero ojo, no dejamos nuestro enlace en los posts (porque nos considerarán Spam y nos bloquearán). Es mejor simplemente comentar y en nuestro panel de usuario poner nuestra URL en "página web", y si es posible también en nuestra firma con el mismo código de antes.

Yo me he registrado en 5 foros que hablan sobre la criolipolisis, haciendo 5-6 comentarios valiosos en cada uno y presentándome, como si fuese un usuario normal y corriente. En la firma he puesto:

Hola soy Laura, escribo sobre la criolipolisis. Encantada de pertenecer a este foro.

Así estamos dejando nuestra URL con el anchor text (texto anclado a la URL) de nuestra keyword. Estos enlaces pueden ser dofollow o nofollow, pero igualmente son valiosos. Comentando varias veces en el foro conseguiremos que Google tarde menos en indexar nuestro perfil del foro y, por tanto, nuestra URL.

3. POSICIONAMIENTO EN BLOGS SATÉLITES

Un blog satélite (los llamo Tier 1 en este caso) son blogs que creamos exclusivamente para mandar un enlace a nuestro micronicho. Emplearemos servicios de creación de blogs gratuitos. Simplemente tenemos que crear blogs y subir contenido de calidad. Yo suelo escribir o traducir del inglés 3 artículos por blog, de la temática de nuestro micronicho. En cada blog sólo uno de los artículos tendrá un enlace hacia nuestro micronicho con el anchor text de nuestra keyword. En mi micronicho de la criolipolisis he hecho dos blogs satélites:

http://criolipolisiss.blogspot.com/

http://criolipolisis.wordpress.com/

Como veis intento que el dominio sea mi keyword o muy parecido. Modifico lo justo y necesario en cada blog: quito algunas cosas del sidebar (columna lateral), desactivo los comentarios para evitar spam y añado imágenes en cada artículo. Como veis en cada blog satélite hay un único enlace en medio del contenido de un artículo con el anchor text "criolipolisis" que manda a http://lacriolipolisis.es/.

Os voy a dejar una lista de webs que permiten crear blogs gratuitos:

Jimdo, El Pais, Blogger, Wordpress.com, Blogia, Bitácoras, Bligoo, Wix.

En todos seguiremos el mismo procedimiento y guardaremos las URLs de cada blog, y el nombre de usuario y contraseña por si queremos entrar en otro momento. Podemos hacerle ping aquí para que se indexen mejor.

En mi caso tengo la ventaja de tener más de 15 blogs con dominio propio y varios años de antiguedad. Lo que hago es publicar artículos con contenido relacionado a mi micronicho (ejemplo aquí para el micronicho de la criolipolisis). Podéis comprar reseñas en blogs similares en la sección de negocios de Forobeta, por ejemplo, aunque eso ya supondría una inversión extra. Lo bueno de los enlaces que vienen de blogs satélites es que son DoFollow, por eso estos blogs satélites son los que debemos reforzar y potenciar, aunque sea con enlaces nofollow.

También podemos usar el posicionamiento en comentarios para dejar la URLs de estos blogs satélites por varias webs de nuestra keyword. Aunque, como explico a continuación, vamos a usar un software muy potente para reforzar estos blogs satélites y que Google los indexe y valore rápido.

4. POSICIONAMIENTO BLACKHAT

Lo llamo Blackhat porque es una forma de conseguir enlaces automáticos en miles de blogs y webs de Internet (granjas de enlaces la mayoría). Esto es 0% recomendado para hacerlo directamente en nuestra URL (Google vería la calidad tan mala de dichos enlaces y nos mandaría al limbo rápidamente), pero emplearemos los blogs satélites o incluso las URLS de los perfiles de los foros donde está nuestro enlace. Tenemos que emplear la herramienta que os adjunto en la carpeta, se llama "No Hands SEO", es una herramienta de pago, pero tú la podrás usar gratis. Para usarla hay que hacer una pequeña modificación en Host file, que está en C:\windows\system32\drivers\etc\. Ahí editamos el archivo con el bloc de notas y añadimos:

88.80.4.19 bhwhtools.net

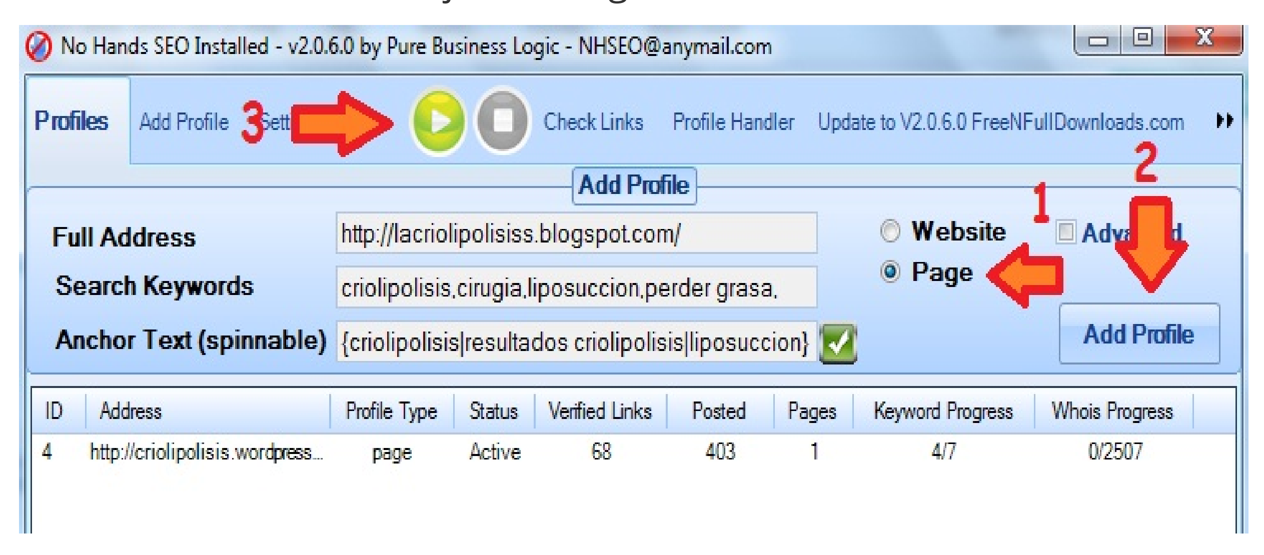
88.80.4.19 www.bhwhtools.net

Luego ejecutamos el software, nos dirá:

"Your login details could not be found. Click OK to enter your login details or Cancel to escape out."

Le damos a OK y luego de user ponemos sin comillas "NHSEO@anymail.com" y cualquier password. Ya estará listo (si no entendéis hay instrucciones en inglés en la carpeta del software).

Ahora podemos ser más o menos precavidos. Podemos usar este software para crear enlaces hacia nuestros blogs satélites, o si queremos ser aún más precavidos usarla para crear enlaces hacia blogs sub-satélites que enlacen a los blogs satélites que enlazan a nuestro micronicho (tier 2). Eso queda a vuestra elección. Para saber como funciona este software adjunto imagen:



Como veis en "Full Address" ponemos la URL donde queremos enlaces, en "Search Keywords" las palabras que buscará por Internet para encontrar lugares donde crear enlaces (ponemos de 8 a 15) y en "Anchor text" los que empleará para el enlace (ponemos de 15 a 30 con el formato adecuado, como en la imagen {1|2|3}). Luego le damos a "Page" (1), "Add Profile". Cuando esté incluido en la lista de abajo, lo seleccionamos y le damos a "Play" (3) y listo. Empezará a crear enlaces.

Los "Verified Links" son los importantes, los que ya han sido aceptados y están publicados, los "Posted" han sido escritos pero deben ser aprobados (seguramente no lo sean casi ninguno"). Luego podemos pingear y ver las URLs donde han dejado nuestros enlaces en "Check Links", e incluso podemos descargarlos en formato de texto.

Podemos usar esta herramienta con todos nuestros blogs satélites o sub-satélites, pero recuerda hacerlo con moderación, Google es muy listo y puede ser aconsejable ni siquiera usarla y conseguir enlaces para los blogs satélites de forma natural.

5. POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES

No me extenderé mucho aquí. Tenemos que intentar conseguir la máxima cantidad de +1 en nuestro blog micronicho. Podemos hacerlo creando cuentas (es un coñazo), o contratando algún servicio, y muchos "Me gusta" en Facebook. Podemos ir por fanpages de millones de fans haciendo Spam y dejando nuestra URL para que le den a "Me gusta", o podemos enviar fotos en dichas fanpages con un "supuesto sorteo". Algo así y con una imagen de un Iphone 5:

> ¡SORTEO! ¡ENTRA EN LA WEB ******, DALE A +1 EN GOOGLE PLUS Y ENTRARÁS EN EL SORTEO DE UN IPHONE 5, SÓLO POR HOY!

Parece una tontería, pero funciona. Conseguir muchos +1 nos ayudará a que Google valore mejor nuestro micronicho. Conseguir "Me gusta", "tweets" y que nuestro contenido se comparta es muy importante.

Debemos crear una cuenta para nuestro micronicho en Twitter (y twittear nuestros artículos del blog y algunos de blogs satélites) y una fanpage en Facebook (lo mismo, publicar contenido del blog), y en ambas poner el enlace a nuestro blog micronicho. Nuevamente esto ayudará a la repercusión social. También puedes contratar en webs como Forobeta servicios de menciones en Facebook, Twitter, aunque nuevamente esto supondría un gasto extra y no es 100% necesario.

Te recomiendo que eches un vistazo a mi blog Chuiso.com, allí hay varios artículos útiles para conseguir mejorar la propagación social de tu blog.

También podemos usar Atube Catcher para descargar un vídeo de Youtube (o similares) en inglés sobre nuestra keyword, y resubirlo en un nuevo canal de nuestro micronicho en Español (nos ahorramos tener que crear nosotros un vídeo), y en la descripción dejar el enlace a nuestro micronicho. Yo lo he hecho, podéis ver el vídeo aquí: http://youtu.be/PR-0e_bZJXc. Ayudará (aunque sea nofollow) para la gente que busque sobre nuestra keyword en Youtube y para que Google nos valore mejor.

Un truquillo final. Os recomiendo que investiguéis la herramienta Addmefast, viene muy bien para conseguir me gusta en Facebook, Twitter, Youtube (y que nuestro vídeo gane relevancia), etc. Pronto en mi blog Chuiso.com haré un tutorial sobre esta herramienta y trucos para conseguir miles de puntos.

REFLEXIONES FINALES

Lógicamente el SEO es mucho más que esto, pero con estos 5 métodos se puede posicionar perfectamente un micronicho potencial. Es cuestión de ir creando los enlaces correctamente y no abusar de las herramientas que os he enseñado.

Hay muchos más trucos para conseguir buenos enlaces, subir rankings, e incluso se pueden contratar servicios externos de SEO, pero ojo, muchas veces contratamos servicios de backlinks de poca calidad (como el No Hands SEO, servicios automáticos), y si enlazan directamente a nuestro micronicho nos iremos a la mierda en cuestión de horas o días.

MUY IMPORTANTE: Mejor un trabajo manual en el que destaque el contenido de calidad siempre que haya un enlace a nuestro micronicho, con anchor text muy variados y apuntando a varias páginas distintas de nuestro blog, no sólo a la principal.

Fase 4 - Chequeo de resultados, Adsense y mantenimiento

Ya hemos trabajado algo de posicionamiento SEO en nuestro micronicho, y debemos seguir trabajándolo y seguir creando enlaces hasta que consigamos aparecer los primeros en los resultados de búsqueda de Google para nuestra keyword. Esto puede llevar un tiempo (hasta 1 mes), pero no debemos desistir hasta que haya pasado un tiempo prudente. En el hipotético caso de que no consigamos una buena posición (entre los 10 primeros) después de 1 mes creando enlaces de forma semanal (dedicándole un par de horas por semana a la Fase 3), quizás hemos elegido mal la keyword, y quizás debamos desistir, pero no nos pongamos negativos.

Pensemos que ya estamos ganando posiciones en Google. Para chequear los resultados podemos usar varias herramientas: Free Monitor for Google, Traffic Travis, Rank Tracker, etc.

Yo te doy el link a un servicio online que hasta el momento funciona bastante bien: Tools Live. Lo tenemos que rellenar correctamente, en mi caso sería así:

Google Ranking en diferentes países

http:// lacriolipolisis.es/

Keywords: criolipolisis

Interfaz: En español

Búsqueda en: la Web

76556 76556 Búsqueda

Generar otro código de seguridad

Resultados

Nos va a dar las posiciones en todos los buscadores, y los que nos interesan son el .com, .es y los buscadores hispanos, ya que nuestro micronicho (supongo) es en el idioma español.

También podemos ver los resultados manualmente desde dichos buscadores y en ventana de incógnito para que nos dé resultados objetivos.

INSTALANDO ADSENSE EN NUESTRO BLOG

Para llegar hasta aquí, ya tenemos que haber logrado tener una buena posición en los buscadores. Metemos Adsense en este paso porque considero mejor primero posicionar y luego incluir la publicidad (otros prefieren meter Adsense desde el principio, para gustos los colores). Para chequear las visitas que está teniendo nuestro blog podemos darnos de alta en Webmaster de Google. Nuestre theme CTR tiene una opción para incluir nuestro ID y ya tendremos en nuestro panel de Webmaster nuestro blog siendo analizado a diario (allí podremos ver las visitas diarias, de donde vienen, con qué keywords nos encuentran y muchísima más información).

Para instalar Adsense tenemos que tener una cuenta en Adsense aprobada y crear los banners de publicidad de los tamaños que vamos a usar. Serían con colores acordes al color de nuestro theme y con fondo blanco (#ffffff) y de estos tamaños:

- 160 x 600 (texto e imagen)
- 336 x 280 (texto e imagen)
- 728 x 90 (texto e imagen)
- 728 x 15 (son links, sólo texto)

Cada vez que creemos un anuncio en el panel de Adsense vamos a Mis Anuncios -> Crear bloque de Anuncios nuevo -> y completamos los datos de tamaño, tipos de anuncio (Anuncios de imagen estáticos y de texto Rich/Media siempre que se pueda). Para los colores pinchamos en "Utilizar configuración personalizada". Luego vamos a "Guardar y obtener código".

Cuando tengamos todos los códigos de nuestros anuncios volvemos a nuestro blog Wordpress -> CTR Theme -> Opciones de Adsense -> y aquí ponemos cada código en su respectivo lugar.

En presentaciones del anuncio podemos elegir una o varias, las que creamos que más CTR nos darán (mas clicks por cada 100 visitas). Yo siempre elijo el primero y el segundo. En nuestro blog se irán eligiendo una u otra presentación al azar, y al no ser siempre los mismos despista aún más al visitante y es más probable que clickee en los anuncios.

¡Un detalle! En el código de cada anuncio os recomiendo que añadáis un margin de 10px o 20px, por si las moscas, para que los anuncios dentro del contenido no queden tan pegados al texto. Lo hacemos así:

```
<div style="margin: 15 px">CÓDIGO DEL ANUNCIO</div>
```

Los anuncios a veces tardan algo de tiempo en visualizarse correctamente. Una vez los veamos podemos hacer correcciones en los colores y pequeños ajustes, o cambiar las presentaciones y añadir o quitar algunas. Lo importante es que se vean similares al contenido y llamen al visitante a hacer click pero sin usar técnicas ilegales (o Adsense nos penalizará). Nunca hagas click en tus propios anuncios, y nunca digas a tus amigos que hagan click, o te banearán Adsense y aunque crees otra cuenta con otros datos ya no podrás incluir Adsense en ese blog (que estará en la lista negra).

ALGUNOS TRUCOS PARA MEJORAR Y CHEQUEAR ADSENSE

Aparte de la publicidad que ya hemos añadido, a mi me gusta añadir otro banner de 728x15 al final del artículo principal. Cuando el visitante termina de leer el artículo no va a encontrar nada a donde ir, ningún enlace valioso ya que nuestro blog está muy limpio, pero si dejamos ahí esa publicidad mostrando 4 o 5 enlaces y un texto para terminar el artículo sugerente, conseguiremos muchos clicks extras (y esos clicks se pagan bien). Mirar este ejemplo que es una imagen de la parte final de un artículo principal de un micronicho:

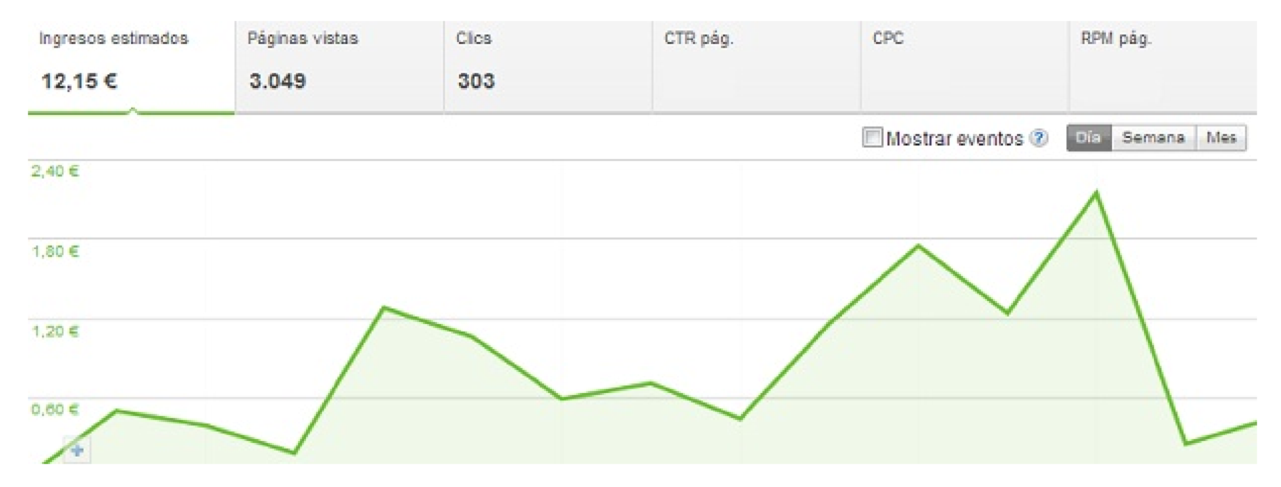
Alternativas a Shazam – Programas y Webs online

Aunque no exista una versión para ordenadores de esta popular aplicación, existen varios programas disponibles para ordenador que cumplen la **misma función que Shazam** y que te permitirán detectar una canción (*título y autor*) desde tu ordenador. Puede que no sean tan potentes como Shazam, pero yo he probado personalmente todos ellos y los resultados son muy buenos, a lo que hay que añadir que alguno de ellos ni siquiera necesita ser descargado (*es un servicio online y gratuito*). A continuación te ofrecemos los 4 programas más útiles para esto.

Anuncios Google ► Gratis Apps ► Bajar musica ► PC to PC software ► Celular gratis

Como veis, al final dice "Te ofrecemos los 4 programas más útiles para esto". El link de dichos 4 programas está en la frase "los 4 programas", pero muchos visitantes pueden creer que la publicidad inferior hace alusión a dichos programas. Ésta no es una técnica ilegal y da muy buenos resultados. Yo en mis micronichos tengo un CTR medio de 15% (15 clicks por cada 100 visitas), mientras que en otros blogs grandes y webs normales el CTR suele ser de 2%-4%. Lógicamente es mucho más lucrativo un micronicho que una web normal usando Adsense.

Para monitorear cuánto estamos ganando con nuestro micronicho debemos ir a Adsense -> Informes de rendimiento -> Sitios web. Ahí podemos ver todos los datos importantes de nuestro micronicho y sus ganancias separado por dominios, y ésta información nos puede valer para hacer las respectivas modificaciones para maximizar los beneficios. Aquí podéis ver un ejemplo de como Adsense nos da los datos de nuestro micronicho generando dinero (algunos datos están borrados por la política de Adsense):



Se puede experimentar cambiando los colores de los anuncios, sus posiciones, si muestran anuncios de imágenes, texto o ambos, etc. Cada micronicho y cada temática es un mundo distinto, tendrás que ir probando tú con ensayo-error (o casua-efecto o como lo quieras llamar, pero siempre espera hasta 1.000 o 2.000 páginas vistas con cada cambio para tener datos fiables).

MANTENIMIENTO DE LOS RESULTADOS

Con esto me refiero a mantener nuestros micronichos posicionados. Es posible que una vez posiciones un blog micronicho no vuelva a bajar en muchísimo tiempo, pero siempre es aconsejable y prudente seguir haciendo algo de SEO cada mes (pueden surgir micronichos competidores para nuestra keyword). Mismamente en los nuevos micronichos que creamos podemos poner enlaces a los micronichos ya posicionados, y así entre todos se van dando fuerza. Ten tus micronichos siempre a mano en Favoritos para ir comprobando que sigan posicionados, y si bajan vuelve a la fase 3 de nuevo. También monitorizalos en Adsense para comprobar que siguen generando el dinero que deberían.

Una vez hayas posicionado un micronicho y esté generando dinero, ponte con el siguiente. El proceso se llega a convertir en todo un hobby, y encima te darán dinero. Quizás con el primero tengas muchas trabas, pero con el segundo ya te manejarás mucho mejor y pronto empezarás a ganar cada vez más con cada nuevo micronicho, pues sabrás elegir correctamente los que más dinero generan y harás todo el proceso más rápido.

Si te quedas atascado en un micronicho, no seas terco, prueba con otro y listo. En mi primer micronicho cometí el error de elegir una keyword con competencia baja en Adwords (pocos anunciantes), y aunque lo posicioné en primer lugar en una semana sólo me da 30€ mensuales porque me pagan muy poco por cada click. El segundo micronicho que creé me fue mucho mejor: me genera 80€ mensuales. El tercero y el cuarto me generan más de 100€ mensuales. Espero que te sirva de ejemplo, todo lo que te he enseñado aquí a mi me ha costado años aprenderlo, y tener la información recopilada aquí según mi criterio es algo que debes valorar.

Fé de erratas e Información adicional

(1) La paginación inferior de este eBook no está ordenada, hacer caso omiso de la misma, guiaros por las fases 1, 2, 3 y 4.

(2) Junto a la guía hay una carpeta llamada "Extras" en la que encontrarás varios archivos importantes: código para redes sociales, software de SEO y el theme CTR.

(3 - Para la fase 3) Otro truco a tener en cuenta es añadir en la descripción de nuestro sitio (en las opciones SEO de nuestro theme CTR) unas estrellas al principio para que quede así y resalten más. Un ejemplo:

Neumáticos Baratos Web
www.neumaticosbaratosweb.com/
ll➢★★★★★ En esta web podrás informarte sobre todo lo relacionado con los neumáticos baratos. Entra para ver cuales son los mejores del mercado.

Los 5 mejores neumáticos del ...
Los Cinco Mejores Neumáticos del Mercado. La elección de ...

Más resultados de neumaticosbaratosweb.com »

De esta forma conseguiremos aumentar las visitas aún más.